

기반 운영이 가능한 피부과 맞춤형 웹 서비스를 구축합니다.

# 피부과 통합 웹 플랫폼 구축

시술 정보 제공 + 온라인 예약 관리 + 상담 접수

# 시그널디코드의 특별한 제안

Solution01

## 시술 정보 콘텐츠 관리 기능

Procedure Content Management

레이저, 리프팅, 필러, 보톡스 등 시술 항목별 정보를 체계적으로 등록·수정할 수 있습니다.

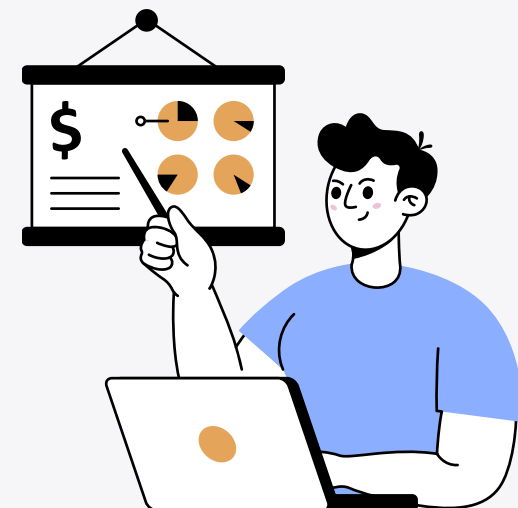


Solution02

## 온라인 예약 및 결제 시스템 제공

Online Booking & Payment System

실시간 예약 관리와 간편 결제 기능을 통해 운영 효율을 향상시킵니다.



Solution03

## 환자 및 관리자 통합 관리 기능

Integrated Patient & Admin Management

예약 현황, 상담 내역, 고객 정보를 통합 관리하여 운영 편의성을 강화합니다.



Solution04

## 후기 및 사례 기반 신뢰 강화

Review & Case-Based Trust Building

전·후 사례 및 고객 후기를 통해 시술 신뢰도를 높이고 상담 전환을 유도합니다.



# 우리의 추진배경 및 필요성

## 시술 카테고리별 정보 제공



시술 유형에 맞는 체계적인 정보를 제공하여  
고객의 이해도를 높이고 상담 전환을 지원합니다.

구조화된 정보 설계를 통해 상담 전환을  
견인합니다.

## 예약·상담 관리 자동화



예약 및 상담 내역을 체계적으로 관리하여  
운영 효율을 높이고 관리 부담을 최소화합니다.

운영 프로세스 최적화로 관리 효율을 실질적으로  
개선합니다.

## 멀티 디바이스 대응



모바일 중심 유입 환경에 최적화된 화면 구성을  
제공합니다.

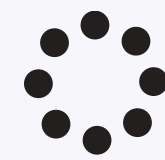
디바이스 환경에 구애받지 않는 일관된  
사용자 경험을 완성합니다.

# 사용자(고객) 주요기능



## 의료진 전문 분야 소개

의료진의 경력과 전문 시술 분야 안내



## 시술 정보 / 상세 안내

시술 과정, 효과, 유지 기간 등 핵심 정보 제공



## 전·후 사례 갤러리

실제 시술 사례를 통해 신뢰도 강화



## 상담 신청 / 예약 접수

온라인 상담 및 예약 기능 제공



## 시술 비용 안내

시술별 비용 및 프로모션 정보 안내



## 온라인 예약 신청

모바일·PC 환경에서 간편 예약 가능



## 병원 위치 및 오시는 길 안내

지도 연동을 통한 방문 편의성 제공



## 시술 결제 시스템 연동

카드 및 PG사 연동으로 안전하고 간편한 결제

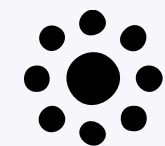
“ 정보 탐색부터 예약·결제까지 한 번에 완료되는 **통합 원스톱 진료 환경**을 제공합니다.”

# 관리자 주요기능



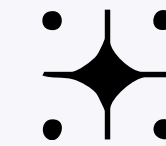
## 시설 콘텐츠 관리

시설 정보 및 상세 페이지를 등록·수정하고 체계적으로 관리할 수 있습니다.



## 예약 관리 시스템

온라인 예약 현황을 실시간으로 확인하고 일정 조정이 가능합니다.



## 상담 내역 관리

온라인 상담 접수 및 문의 내용을 통합 관리할 수 있습니다.



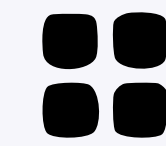
## 전·후 사진 관리

시설 사례 이미지 업로드 및 노출 설정을 관리합니다.



## 이벤트 및 배너 관리

프로모션 배너 및 이벤트 내용을 손쉽게 등록·수정할 수 있습니다.



## 운영 통계 대시보드

예약, 상담, 방문 전환 데이터를 한눈에 확인할 수 있습니다.

“ 콘텐츠·예약·상담·데이터를 통합 관리하는 **관리자 운영 시스템**을 제공합니다.”

# 플랫폼 특징 및 경쟁력

## 브랜드 중심 설계

핵심 수술 콘텐츠를 중심으로 시각적 계층을 설계하여  
브랜드 전문성을 직관적으로 전달합니다.

정제된 레이아웃과 세련된 인터랙션 설계를 통해  
프리미엄 브랜드 이미지를 구현합니다.

컬러·타이포그래피·비주얼 가이드를 체계화하여 전 채널에서  
일관된 브랜드 아이덴티티를 유지합니다.

핵심 메시지와 차별화 요소를 시각적으로 구조화하여  
첫 인상에서 전문성과 신뢰도를 동시에 확보합니다.

## 신뢰 기반 정보 구조

의료진의 전문 분야와 임상 경험을 전면 배치하여 신뢰 형성의  
근거를 명확히 제시합니다.

실제 시술 사례를 전략적으로 노출하여 결과 중심의  
설득력을 강화합니다.

시술 과정, 효과, 유의사항을 구조화하여 정보의 투명성과  
이해도를 동시에 확보합니다.

고객의 비교·검토 과정에서 필요한 정보를 선제적으로  
제공하여 선택 확신을 강화합니다.

## 통합 운영 관리 시스템

예약 및 상담 데이터를 일원화하여 운영 프로세스를  
효율적으로 최적화합니다.

프로모션 콘텐츠를 유연하게 관리할 수 있는 환경을 구축하여  
마케팅 대응 속도를 향상시킵니다.

핵심 운영 지표를 대시보드로 시각화하여 데이터 기반  
의사결정을 지원합니다.

반복 업무를 최소화하는 구조 설계를 통해 인적 리소스를 전략 영역에  
집중할 수 있도록 지원합니다.

architecture

# 운영 최적화 아키텍처 모델

01



## FE (React, Vue 등)

고객 및 관리자 화면을 구성하여  
직관적이고 일관된 사용자 경험 제공

02



## BE (Java+Spring 등)

예약, 상담, 콘텐츠 관리 등  
핵심 비즈니스 로직 처리

03



## DB (MySQL 등)

예약 정보, 상담 내역, 시술 데이터 등을  
안정적으로 저장·관리

04



## CDN+Storage

시술 이미지 및 콘텐츠를  
빠르고 안정적으로 전달하는 환경 구성

As is To be

# 운영 성과 및 기대 가치

As is

01

콘텐츠 구성의 비체계성으로 인해 문의 이탈이 발생하고 있습니다.

핵심 메시지가 효과적으로 전달되지 못하고, 탐색 과정에서 사용자의 집중도가 급격히 저하되고 있습니다.

02

분산된 접수 운영 방식으로 인해 관리 비효율이 심화되고 있습니다.

업무 중복과 처리 지연이 반복되고 있으며, 내부 리소스 소모가 가중되고 있습니다.

03

전문성 표현의 전략 부재로 인해 경쟁력 확보에 제약이 있습니다.

차별화 요소와 결과 중심 자료가 충분히 드러나지 않아 브랜드 신뢰 형성이 제한적으로 이루어지고 있습니다.

To be

01

정보 구조가 복잡하면 상담 이탈률이 구조적으로 증가합니다.

사용자 동선을 고려한 직관적 UI/UX 설계를 통해 탐색 피로도를 낮추고 상담 전환율을 실질적으로 개선합니다.

02

예약 관리 체계가 미흡하면 운영 효율은 지속적으로 저하됩니다.

예약·상담 데이터를 통합 관리하는 시스템을 구축하여 업무 프로세스를 최적화합니다.

03

신뢰 설계가 부족하면 선택 경쟁에서 우위를 확보하기 어렵습니다.

사례 중심의 전략적 콘텐츠 구성을 통해 브랜드 신뢰도를 강화하고 의사결정 설득력을 높입니다.



읽어주셔서 감사합니다.

**지금**이 대응할 **최적의 시점**입니다.

통합 설계된 피부과 웹 플랫폼을 구축하여  
운영 효율을 향상시키고 상담 및 방문 전환을 안정적으로 확대합니다.